

REGULAMIN KONKURSU

§1. Postanowienia Ogólne

Organizatorem Konkursu jest spółka ANALIZY ONLINE SPÓŁKA AKCYJNA, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 01-230), ul. Skierniewicka 10A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000360084, posiadająca NIP: 1132271535, zakładowego kapitału zakładowym w wysokości: 119 783, 20 zł, wpłaconym w całości, dalej zwany „Organizatorem”.

Konkurs rozpoczyna się dnia 18.11.2024r. o godz. 9:00, a kończy się dnia 24.11.2024 r. o godz. 23:55 czasu polskiego.

Zgłoszenia do udziału w niniejszym konkursie (Konkurs) można dokonywać w okresie od 18.11.2024 r. do 24.11.2024 r.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym regulaminem (Regulamin), zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada adres do doręczeń na terytorium Unii Europejskiej;
 - d) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe polegające na wysłaniu wiadomości e-mail na adres: konkurs@analizy.pl.
6. Wykonanie zadania konkursowego (Zadanie Konkursowe) oznacza wysłanie krótkiego uzasadnienia tego, dlaczego Uczestnik chce otrzymać książkę „Dość” autorstwa Johna C. Bogle.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.

2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 5-osobową Komisję (Komisja Konkursu). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną nagrody (Zwycięscy). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 20 (słownie: dwudziestu) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
3. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej dnia 28.11.2024 r. w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Organizator wyłoni 20 Uczestników, którzy otrzymają po 1 (słownie: jednym) egzemplarzu książki „Dość” autorstwa John’a C. Bogle (Nagroda).
5. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
6. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
7. Otrzymanie przez Uczestnika Nagrody nie pozostaje w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą i nie stanowi przychodu z tej działalności.
8. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 28.11.2024 r.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o ich wyborze za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego zostało wysłane Zadanie Konkursowe.
10. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 3 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail na adres konkurs@analizy.pl informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Unii Europejskiej. Klauzula informacyjna RODO stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
11. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową od Organizatora do Zwycięzcy, w terminie do 7 dni od przekazania Organizatorowi informacji niezbędnych do przekazania Nagrody.
12. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego Nagrodę.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody albo podania nieprawidłowych danych.
14. Konkurs którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2023 r., poz. 227 ze zm).
15. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym: konkurs@analizy.pl.

Załącznik nr 1

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „Rozporządzeniem”, informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Analizy Online S.A. zwana dalej „Organizatorem”.

2. Inspektor Ochrony Danych

Inspektor Ochrony Danych, ul. Skierniewicka 10A, 01-230 Warszawa, adres e-mail: iod@analizy.pl, tel./fax.: (22) 431 82 93

3. Kategorie danych osobowych

Organizator przetwarza następujące kategorie Pani/Pana danych osobowych:

1. imię i nazwisko,
2. numer telefonu komórkowego,
3. adres poczty elektronicznej (e-mail),
4. adres do korespondencji.

4. Cel przetwarzania danych i podstawy prawne

1. Pana/Pani dane będą przetwarzane w zw. z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, przyznania Nagrody i ewentualnie jej doręczenia a więc jest niezbędne do wykonania umowy, zgodnie z art. 6. Ust. 1 lit. b Rozporządzenia;
2. Pana/Pani dane będą przetwarzane w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w tym rozpatrzenia i obsługi odwołania od wyników Konkursu. W tym przypadku podstawą przetwarzania Pana/Pani danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.

5. Udostępnienie danych osobowych

Pani/Pana dane mogą być udostępniane przez Organizatora:

1. podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
2. firmie pocztowej albo kurierskiej, która będzie odpowiedzialna za dostarczenie Nagrody pod wskazany przez Uczestnika adres korespondencyjny na terenie Unii Europejskiej.

6. Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres:

1. obowiązywania Umowy zawartej z Organizatorem, a po jej zakończeniu, w związku z obowiązkiem prawnym Organizatora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
2. niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

7. Przysługujące prawa

W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:

1. prawo dostępu do danych osobowych,
2. prawo do sprostowania danych osobowych,
3. prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym profilowania, oraz na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania,
6. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

8. Źródło pochodzenia danych

Pani/Pana dane osobowe pochodzą z wiadomości e-mail wysłanych przez Pana/ Panią na adres konkursowy xxxxxxxx. W treści e-maila Pan/ Pani odpowiedział/a na pytanie konkursowe. Po ogłoszeniu wyników, za pośrednictwem adresu e-mail, z którego wysłane zostało zgłoszenie, Pan/Pani przesłał/a swoje dane osobowe niezbędne do przekazania Nagrody.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.