



Dedykowane Formaty Reklamowe:

- Artykuł sponsorowany
- Wywiad wideo sponsorowany
- Wystąpienia w Analizy Live
- Temat tygodnia
- Liga ekspertów
- Blog ekspercki
- Infografika
- Fundusz pod lupą
- Promocja funduszu
- Branding profilu funduszu
- Reklama w sekcji "Polecamy"
- Sponsoring lekcji edukacyjnych

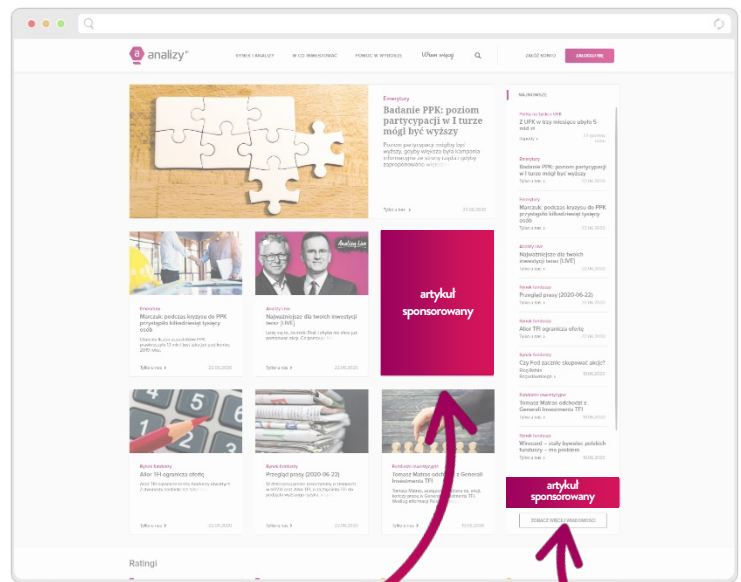
Artykuł Sponsorowany

Artykuł sponsorowany to materiał przygotowany przez Klienta, który po moderacji / akceptacji redakcji Analizy.pl jest opublikowany w serwisie na prawach artykułu (przy zachowaniu odpowiedniego oznaczenia). Artykuł może zawierać jeden link sponsorowany.

W ofercie jest dostępny również wariant artykułu napisany na zlecenie Klienta, przez zespół Analizy.pl.

Publikacja artykułu sponsorowanego jest bezterminowa, jednakże w trakcie pierwszych 7 promocyjnych dni emisji artykuł jest promowany na stronie głównej w komponentcie „Najnowsze” oraz jako 4 pozycja w panelu wiadomości.

Artykuł sponsorowany pojawi się na stronie w dniu emisji do godziny 10.



panel wiadomości

sidebar

Artykuł sponsorowany (Klienta):

- Tekst reklamowy z grafiką (do 6.000 znaków ze spacjami + 1 zdjęcie) przygotowany przez Klienta i zatwierdzony przez zespół Analizy.pl;
- Publikacja bezterminowa, promocja na stronie głównej serwisu przez 1 tydzień w komponentcie „Najnowsze” oraz na 4 pozycji w panelu wiadomości.

Artykuł sponsorowany (redakcyjny):

- Tekst reklamowy z grafiką (do 6.000 znaków ze spacjami + 1 zdjęcie) przygotowany przez zespół Analizy.pl, zgodnie z wytycznymi Klienta;
- Publikacja bezterminowa, promocja na stronie głównej serwisu przez 1 tydzień w komponentcie „Najnowsze” oraz na 4 pozycji w panelu wiadomości.

Wywiad wideo sponsorowany



Nagranie

Wywiad sponsorowany to materiał wideo przygotowany przez zespół Analizy.pl zgodnie z ustaleniami z Klientem. Celem wywiadu jest merytoryczna rozmowa na wspólnie uzgodniony temat, przeprowadzona przez redaktora ekonomicznego Roberta Stanilewicza. Aby zapewnić neutralny charakter wywiadu w rozmowie unikamy bezpośredniej promocji produktów.



Lokalizacja

Standardowa oferta obejmuje realizację nagrania stacjonarnie na terenie Warszawy lub w formie zdalnej:

- **stacjonarnie** – spotykamy się z Klientem w ustalonym miejscu na nagranie bezpośrednio z redaktorem Robertem Stanilewiczem,
- **zdalnie** – wywiad odbywa się w formule wideokonferencji.

Wszelkie wykraczające poza ofertę koszty, np. związane z dojazdem do Klienta ponosi zamawiający.



Publikacja

Publikacja wywiadu sponsorowanego na Analizy.pl jest bezterminowa, jednakże w trakcie pierwszych 7 promocyjnych dni emisji wywiad jest promowany na stronie głównej w komponencie wiadomości na 4, bądź 5 pozycji.

Istnieje również możliwość promocji wywiadu sponsorowanego za dodatkową opłatą w sekcji „Polecamy”.

Najważniejsze:

- Wywiad w formie wideo przeprowadzony przez redaktorów Analizy.pl na ustalony z Klientem temat (unikamy bezpośredniej promocji produktów);
- Publikacja bezterminowa, promocja na stronie głównej serwisu przez 1 tydzień na 4, bądź 5 pozycji w panelu wiadomości;
- Promocja filmu na profilach Analizy.pl w social mediach (opcja dodatkowa).

Wystąpienia w Analizy Live

Wystąpienia w Analizy Live to świeża dawka wiedzy i aktualnych informacji o rynku w Polsce, jak i na świecie. Nasz kanał YouTube osiągnął dotychczas ponad **10,2 tys. subskrybentów** i stale się rozwija. Rozmowy na żywo przygotowywane są przez redaktora ekonomicznego Roberta Stanilewicza oraz eksperta ekonomicznego Rafała Bogusławskiego, którzy mają ponad 20-letnie doświadczenie na rynku kapitałowym. Każde wystąpienie dostępne jest na stronie analizy.pl, Facebooku oraz kanale YouTube, a po nagraniu każda rozmowa zamieszczana jest również jako podcast na Spotify i Apple Podcasts.

Analizy Live

W ramach usługi przedstawiciel Klienta ma możliwość wystąpić gościnie w **porannym nagraniu** i w ciągu **10-15 minut** porozmawiać z Robertem Stanilewiczem na wcześniej uzgodniony temat.

Aby zapewnić neutralny charakter wywiadu w rozmowie unikamy bezpośredniej promocji produktów.

Zapowiedź programu zostaje opublikowana w godzinach porannych w dniu wystąpienia na Facebooku oraz stronie analizy.pl. Następnie nagranie jest dostępne na stronie głównej serwisu do czasu pojawienia się zapowiedzi kolejnego programu na żywo.

Najważniejsze:

- 10-15 minutowa rozmowa na żywo
- Wystąpienie podczas porannego programu Analizy Live
- Zapowiedź porannego programu w dniu wystąpienia
- Bezterminowa publikacja nagrania na YouTube oraz w formie podcastu na Spotify i Apple Podcasts

Analizy Live extra

W ramach usługi zostaje uruchomiona specjalna **popołudniowa emisja** w terminie wspólnie ustalonym z Klientem. Rozmowa trwa od **30-45 minut** i nie zawiera bezpośrednich promocji produktów, jak i rekomendacji.

Zapowiedź popołudniowego programu zostaje opublikowana 2 dni przed planowaną datą emisji na Facebooku i stronie analizy.pl, zaś po nagraniu jest promowana przez jeden dzień na stronie głównej analizy.pl.

Analizy Online do zapowiedzi wystąpienia tworzą specjalną grafikę ze zdjęciem prowadzącego oraz reprezentanta Klienta.

Najważniejsze:

- 30-45 minutowa rozmowa na żywo
- Wystąpienie odbywa się podczas specjalnej, popołudniowej emisji
- Zapowiedź wystąpienia pojawia się 2 dni przed, a nagranie jest promowane przez jeden dzień na stronie głównej analizy.pl
- Bezterminowa publikacja nagrania na YouTube oraz w formie podcastu na Spotify i Apple Podcasts
- Grafika promująca wystąpienie z wizerunkami występujących

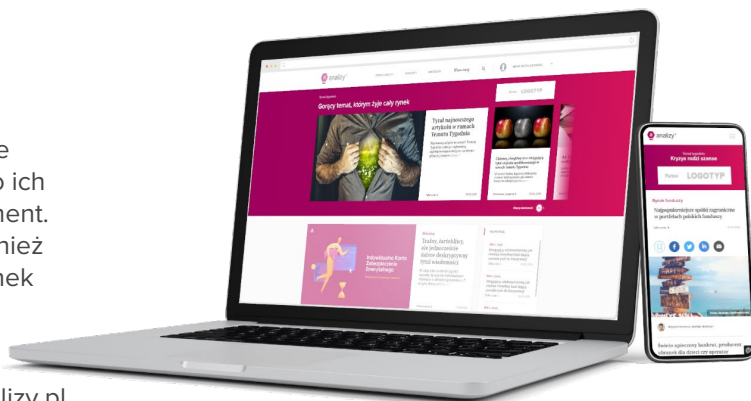
Temat Tygodnia

Temat Tygodnia to seria 4 wyróżnionych artykułów, które otrzymując specjalną szatę graficzną, wzajemnie się podpowiadają, a w okresie promocji pojawiają się na stronie głównej oraz w dziennym newsletterze, jako ich pierwszy i najbardziej wyeksponowany element. Informacja o Temacie Tygodnia zostaje również wypromowana w menu serwisu w sekcji Rynek i Analizy.

W ramach Tematu Tygodnia publikowane są treści przygotowywane przez zespół Analizy.pl we współpracy i w porozumieniu z Klientem. Wśród nich dodatkowo może znaleźć się klasyczny artykuł sponsorowany przygotowany przez Klienta.

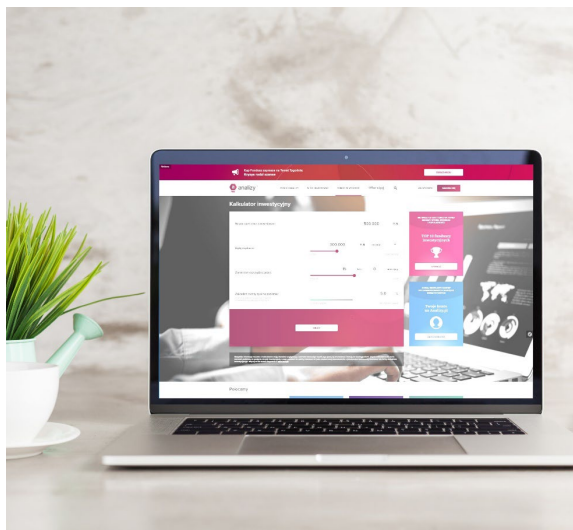
Artykuły w ramach Tematu Tygodnia zawierają logotyp Klienta, który może dodatkowo przekierowywać użytkownika na wskazaną przez niego stronę internetową. Kolorystyka szaty graficznej Tematu Tygodnia może być dowolna – dostosowana do brandingu Klienta.

Promocja Tematu Tygodnia w serwisie i newsletterze trwa 7 dni. Na ekranach innych niż strona główna, Temat Tygodnia promowany jest za pomocą specjalnej natywnej belki informacyjnej z nazwą Klienta wyświetlanej nad menu serwisu.



Najważniejsze:

- 3 artykuły przygotowane przez zespół Analizy.pl, tematyka ustalona z Klientem;
- 1 artykuł sponsorowany Klienta;
- Dedykowany microsite TT, zawierający wszystkie publikowane artykuły, w kolorystyce i z logo Klienta;
- Dedykowana sekcja TT w najbardziej wyeksponowanym miejscu na stronie głównej serwisu, w kolorystyce i z logo Klienta;
- Natywna belka reklamowa TT z nazwą Klienta umieszczona na większości stron serwisu;
- Publikacja artykułów TT wraz z logo Klienta w dziennym newsletterze Analizy.pl.



Liga ekspertów



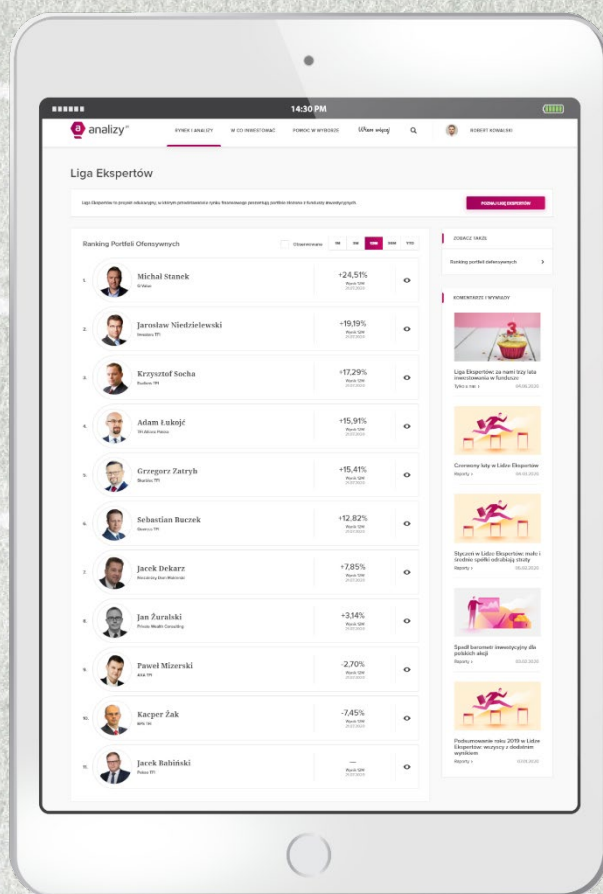
Liga ekspertów to wyjątkowa forma promocji skierowana do firm oraz indywidualnych ekspertów rynku kapitałowego z udokumentowanym doświadczeniem. Jest to projekt edukacyjny, w ramach którego pojedyncze osoby lub całe zespoły mogą propagować inwestowanie w fundusze za pośrednictwem prowadzonych przez siebie portfeli oraz dzielić się ze społecznością użytkowników swoją oceną rynku i bieżącej koniunktury w postaci komentarzy do wyników i sytuacji rynkowej.

Branding portfeli w Lidze ekspertów obejmuje nie tylko logotypy firmowe, ale również zdjęcia ekspertów oraz szczegółowe informacje na temat ich samych oraz instytucji, które reprezentują.

Najlepsze portfele w Lidze ekspertów eksponowane są m.in. na stronie głównej serwisu. W każdy poniedziałek pojawiają się również w tygodniowym newsletterze.

Najważniejsze:

- Uczestnictwo Klienta w cyklu edukacyjnym Liga Ekspertów (zasady uczestnictwa są zawarte w odrębnym regulaminie);
- Promocja logotypu firmy, opis firmy i/lub jej przedstawiciela w sekcji serwisu LE na Analizy.pl;
- Publikacja artykułów na stronie głównej serwisu zawierających informacje o portfelach uczestników;
- Publikacja na stronie głównej listy TOP3 (3 najlepsze portfele za 12M) oraz w tygodniowym newsletterze TOP1 (najlepszy portfel za 1M).



Blog ekspercki

Blogi eksperckie to wyjątkowa forma promocji dla Klientów publikujących regularnie komentarze i analizy rynkowe.

W jej ramach Klient otrzymuje indywidualne miejsce w serwisie Analizy.pl, w którym może publikować własne treści. Blogosfera Analizy.pl to przestrzeń wymiany informacji i opinii na temat rynku kapitałowego.

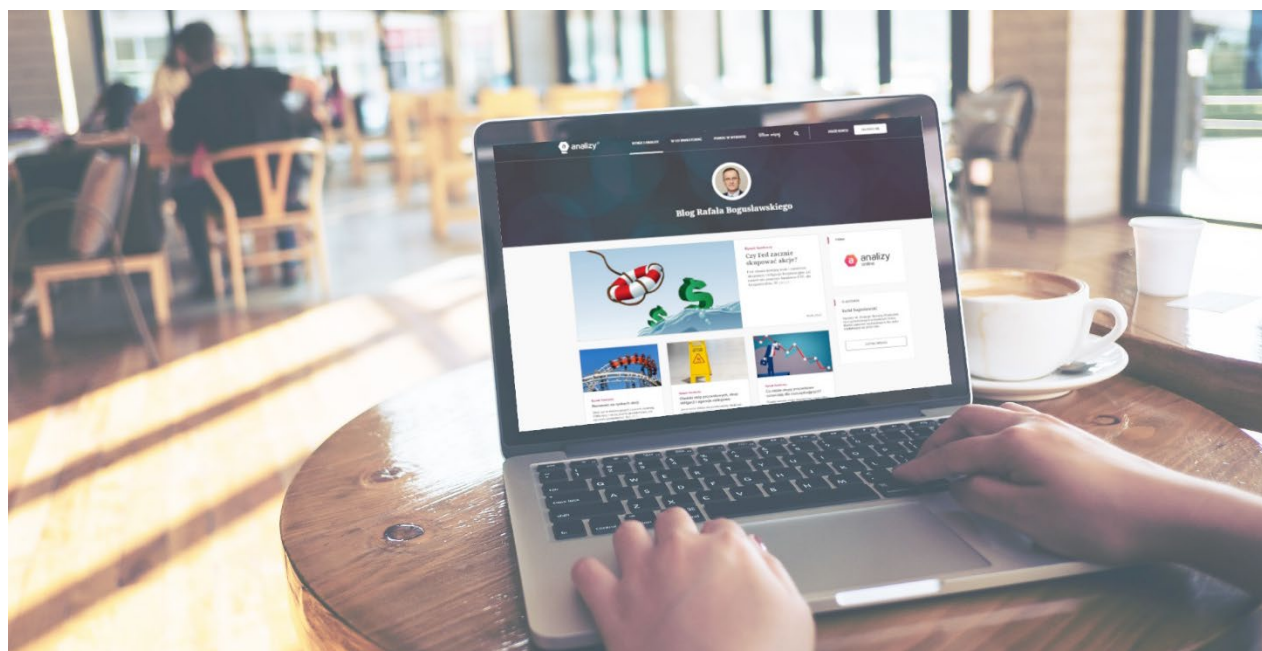
Nad jej jakością czuwa zespół redakcyjny serwisu, który każdorazowo autoryzuje treści pojawiające się na blogach.

Analizy.pl oferują 2 typy blogów: **indywidualne** oraz **zespołowe – firmowe**.

W obu przypadkach blogi zawierają szereg informacji na temat organizacji, z którą są związane, w tym logotyp firmy, jej opis oraz unikatową tapetę w tle. Na każdym blogu jego autor może także budować listę polecanych przez siebie funduszy, a jego wpisy będą co najmniej raz w miesiącu promowane na stronie głównej serwisu. Informacja o blogu znajduje się w menu serwisu w części Rynek i Analizy.

Najważniejsze:

- Udostępnienie przestrzeni reklamowej (płatny kontent) dla Klientów publikujących regularnie artykuły zgodne z tematyką serwisu Analizy.pl;
- Branding Klienta w postaci logotypu oraz opisu firmy/ blogera oraz wyszczególnienie informacji o blogu w menu serwisu;
- Publikacja wybranych artykułów na stronie głównej serwisu (częstotliwość: 1 artykuł przez 3 dni raz na 2 tygodnie);
- Możliwość utworzenia listy polecanych przez blogera funduszy.



Infografika



Infografika sponsorowana to wyjątkowa forma promowania treści w atrakcyjny dla użytkownika sposób.

Ma za zadanie przekazać najważniejsze fakty i zależności pomiędzy zjawiskami poprzez atrakcyjną formę graficzną i krótkie, wartościowe hasła.

Tematykę infografiki wybiera Klient, a zespół Analiz.pl przygotowuje zarówno treść, jak i projekt graficzny. Kolorystyka oraz czcionka jest dostosowywana do brandingu Klienta.



Standardowo infografika zawiera logo Klienta oraz Analizy.pl i jest publikowana bezterminowo na serwisie Analizy.pl w sekcji Wiem Więcej.

Przez pierwsze 7 dni promocji infografika jest wyeksponowana na stronie głównej serwisu, jako jedna z 7 najważniejszych wiadomości. Jest też opublikowana w newsletterze



Klient otrzymuje również prawo do posługiwania się infografiką do własnych celów.

Najważniejsze:

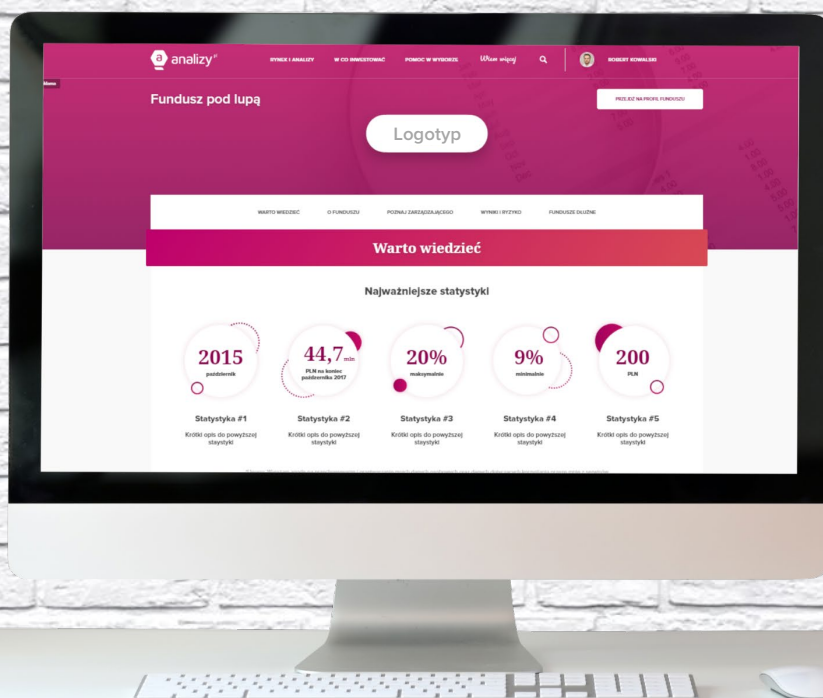
- Przygotowanie treści oraz projektu graficznego infografiki o tematyce finansowej (temat jest uzgodniony z Klientem);
- Infografika zawiera logo Klienta (jako sponsora) i Analizy.pl (kolorystyka, czcionki mogą być zdefiniowane przez Klienta);
- Bezterminowa publikacja w sekcji Wiem więcej;
- Promocja przez 1 tydzień na wybranych stronach w sekcji Polecamy, na stronie głównej w panelu wiadomości oraz na profilach Analizy.pl w social mediach;
- Prawo do posługiwania się infografiką do własnych celów.

Fundusz pod lupą

Fundusz pod lupą to forma promocji wybranego funduszu, w trakcie której otrzymuje on wyjątkową oprawę w postaci dodatkowej strony (microsite), zawierającej unikatowe treści, w tym dodatkowe statystyki, opisy, biografie, komentarze czy materiały wideo. A wszystko to w atrakcyjnej, przyciągającej uwagę, responsywnej formie.

Najważniejsze:

- Strona FpL zawiera logo Klienta; Klient ma do wyboru jeden z 3 wariantów kolorystycznych strony oraz kilkanaście modułów treści;
- Publikacja strony FpL jest bezterminowa.
- Intensywna promocja w serwisie Analizy.pl trwa 1 tydzień – w tym czasie w sekcjach: strona główna, wiadomości, fundusze inwestycyjne oraz dodatkowych podstronach serwisu pojawia się natywna belka reklamowa z nazwą funduszu i przekierowaniem na microsite FpL.
- W cenie podstawowego kosztu promocja FpL jest przedłużona na okres 3 miesięcy. Na profilu funduszu (każdy typ jednostki) wyświetla się natywny guzik PREZENTACJA, który przekierowuje na microsite FpL.

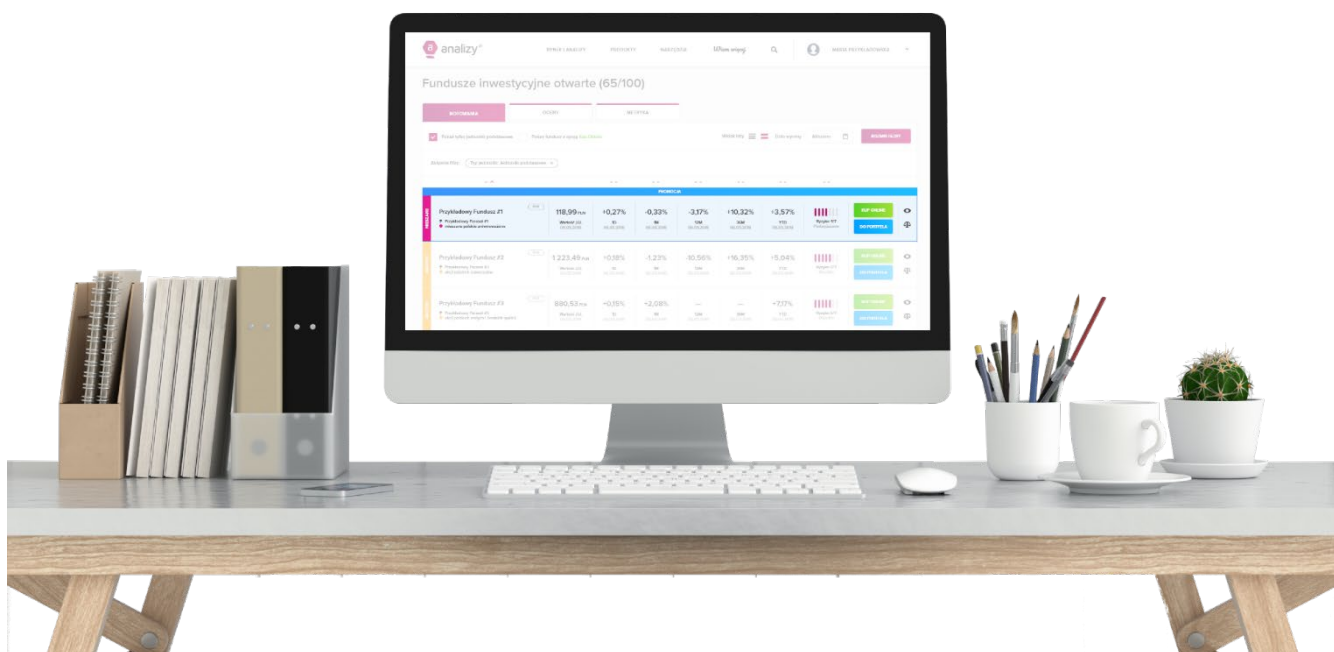


Promocja funduszu w katalogu

Bardzo ważnym elementem serwisu Analizy.pl są katalogi funduszy: FIO, FIZ, FZG, UFK, PPK i OFE. Zapewniają one inwestorom dostęp do informacji na temat tysięcy produktów. W tak często odwiedzanym miejscu warto się wyróżnić i zapewnić sobie dobrą widoczność.

Rozwiązaniem jest mechanizm promocji funduszu, w ramach którego wybrana jednostka funduszu otrzymuje wyróżnienie w postaci niebieskiej szaty kolorystycznej i wyświetla się nad listą katalogową, bez względu na to w jaki sposób została ona przez użytkownika wyfiltrowana czy posortowana.

Promocja funduszu może trwać 7 lub 14 dni kalendarzowych. Jednocześnie możliwe jest promowanie maksymalnie 2 funduszy / jednostek funduszy. Za dodatkową opłatą Klient może zapewnić sobie promocję na zasadach wyłączności.



Najważniejsze:

- Wyróżniona kolorem celka z notowaniami i wynikami promowanego funduszu na katalogu funduszy;
- Promocyjna celka jest zawsze na 1 miejscu listy, niezależnie od wyników wyszukiwania i sortowania użytkowników;
- Jednocześnie można promować tylko 2 fundusze (wyłącznie 150% ceny podstawowej).

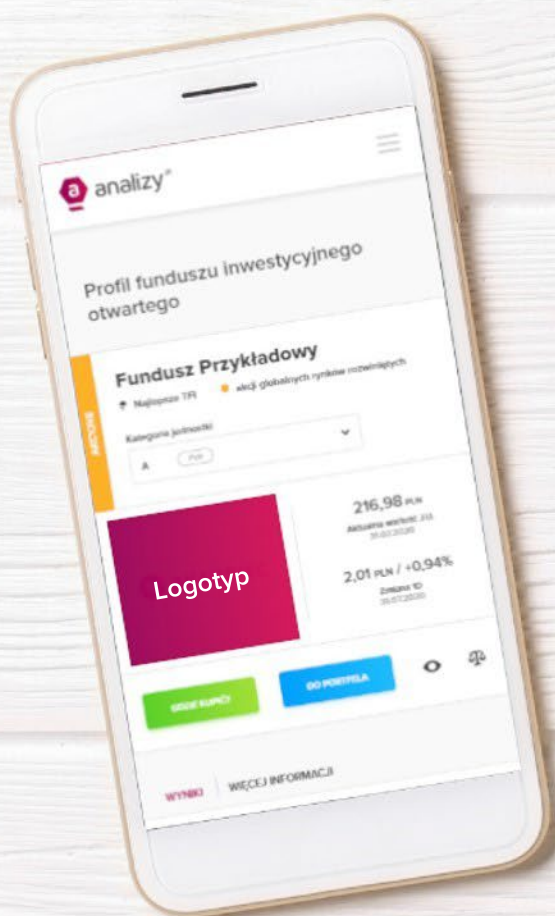
Branding profilu funduszu

W nagłówkach profili funduszy oraz produktach inwestycyjnych, a także na profilach lokat bankowych i kont oszczędnościowych, znajdują się logotypy ich firm macierzystych. Logotypy te są „nieklikalne”, bowiem pełnią wyłącznie rolę brandingową. Ich rolę można rozszerzyć, włączając w całym serwisie zestaw reguł „klikalności”. Wówczas logotyp danej firmy będzie umożliwiał użytkownikom serwisu Analizy.pl proste przejście na jej witrynę internetową.

Linkowanie z poziomu logotypu firmy ma charakter globalny, zatem jego uruchomienie daje natychmiastowy skutek na wszystkich profilach funduszy i produktach powiązanych z daną firmą. Promocja tego typu ma charakter czasowy i rozliczana jest w cyklach miesięcznych, co pozwala na swobodne sterowanie czasem jej trwania. Cena jest uzależniona od liczby promowanych funduszy.

Najważniejsze:

Link bezpośredni do witryny Klienta z poziomu logotypu umieszczonego na profilu funduszu i produktu.



Reklama w sekcji „Polecamy”

Sekcja „Polecamy” to unikatowy sposób promocji artykułu, infografiki lub reklamy Klienta w dolnej lub bocznej belce reklamowej, umieszczonej na większości stron serwisu. Unikatowość polega na tym, że ten format reklamowy wyświetli się każdemu użytkownikowi serwisu, z uwagi na jego natywny charakter – odporny na działanie wszelkich systemów typu AdBlock.

Reklama w sekcji Polecamy może być łączona z promocją artykułu, wywiadu wideo sponsorowanego, ratingu, infografiki lub być niezależną grafiką reklamową dostarczoną przez Klienta. W przypadku dostarczania własnych materiałów przez Klienta należy przygotować je w formacie 277x330 px, w jednym z 3 dostępnych formatów plików: jpg, gif i html.

Publikacja reklamy w sekcji „Polecamy” trwa 7 dni kalendarzowych.



Najważniejsze:

- Wyróżniona kolorem celka z notowaniami i wynikami promowanego funduszu na katalogu funduszy;
- Promocyjna celka jest zawsze na 1 miejscu listy niezależnie od wyników wyszukiwania i sortowania użytkowników;
- Jednocześnie można promować tylko 2 fundusze (wyłącznie 150% ceny podstawowej).

Sponsoring lekcji edukacyjnych

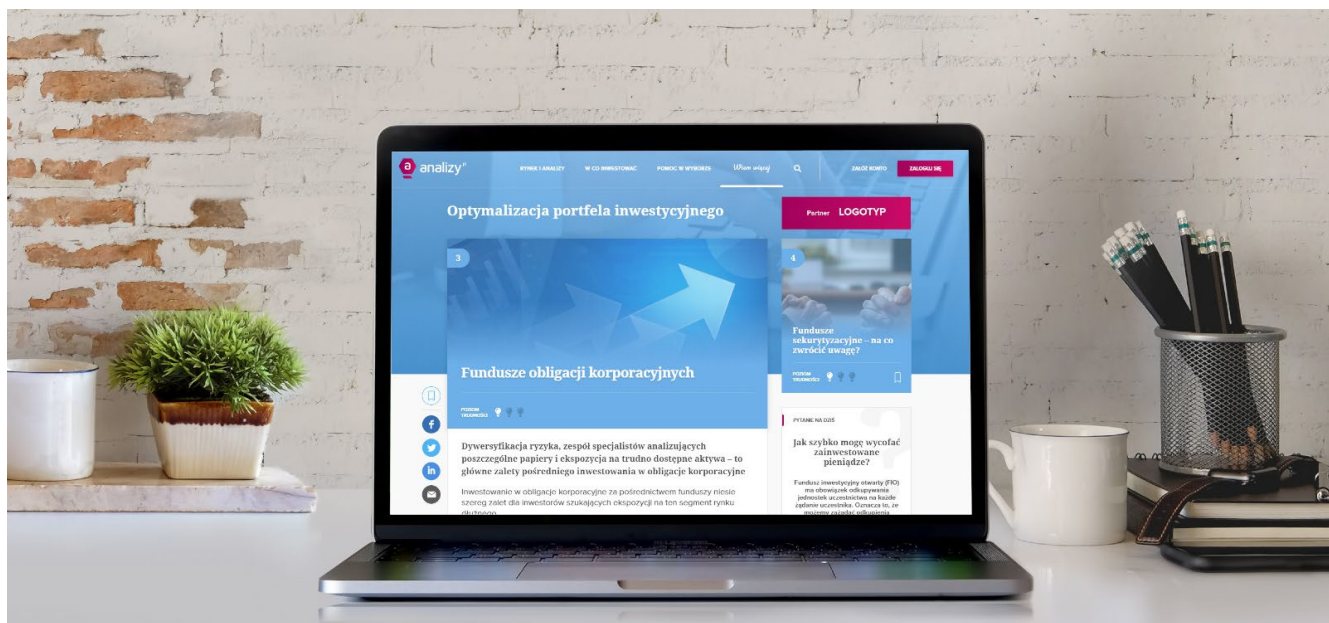
Sekcja „Wiem Więcej” serwisu Analizy.pl to miejsce, w którym znajdują się materiały edukacyjne na tematy związane z oszczędzaniem, inwestowaniem, czy też finansami osobistymi.

Klienci zainteresowani budowaniem wizerunku swojej firmy w obszarze edukacji finansowej mogą sponsorować cykl 5 lub 10 lekcji na wybrany temat, ustalony wspólnie z zespołem Analizy.pl.

W ramach lekcji Wiem Więcej publikowane są treści przygotowywane przez zespół Analizy.pl we współpracy i w porozumieniu z Klientem. Lekcje zawierają logotyp Klienta, który może dodatkowo przekierowywać na wskazaną przez

niego stronę internetową. W każdej z lekcji może się znaleźć 1 link sponsorowany.

Sponsorowane lekcje są promowane w sekcji Polecamy na wybranych stronach serwisu Analizy.pl przez cały czas trwania współpracy. Umowa jest zawierana na okres co najmniej 1 roku. Przygotowane lekcje pozostają w serwisie bezterminowo.



Najważniejsze:

- Przygotowanie przez zespół Analizy.pl cyklu 5 lub 10 artykułów - lekcji na wybrany temat, ustalony wspólnie z Klientem;
- Możliwość umieszczenia w ramach każdej lekcji linku sponsorowanego;
- Branding artykułów, z linkiem przekierowującym na witrynę Klienta;
- Reklama cyklu na wybranych stronach serwisu w sekcji Polecamy;
- Promocja na profilu Analizy.pl na Facebooku.

Kontakt

Dział Relacji Biznesowych

biznes@analizy.pl

tel. 22 431 82 96



Analizy Online są liderem w dostarczaniu wysokiej jakości unikatowych usług analitycznych dla instytucji rynku kapitałowego. Posiadają największą na polskim rynku bazę danych i informacji dotyczących funduszy inwestycyjnych, emerytalnych i ubezpieczeniowych. Firma zatrudnia specjalistów, którzy posiadają niezbędne kwalifikacje potwierdzone branżowymi licencjami jak również wieloletnie doświadczenie w obszarze analizy funduszy inwestycyjnych.

