

REGULAMIN KONFERENCJI „PPK W TWOJEJ FIRMIE”

§1

OBJAŚNIENIA

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- a) **Edycji konferencji** – należy przez to rozumieć zbiór konferencji realizowany w zróżnicowanych lokalizacjach;
- b) **Konferencji** – należy przez to rozumieć pojedyncze wydarzenie, odbywające się w określonym terminie i miejscu, podczas którego Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość spotkań z ekspertami z branży inwestycyjnej i dostawcami usług finansowych, a także zapoznania się z ofertą Partnerów; a Partnerom – możliwość utworzenia stoisk oraz przeprowadzenia prezentacji dotyczącej proponowanych rozwiązań i oferty dla Uczestników;
- c) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Analizy Online S.A., NIP: 113 22 71 535, REGON 016419531 z siedzibą w Warszawie 01-209, ul. Hrubieszowska 6a;
- d) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną zgłoszoną i przyjętą do udziału w Konferencji, reprezentującą firmę zainteresowaną uruchomieniem PPK;
- e) **Partnerze** – należy przez to rozumieć instytucję finansową prezentującą podczas Konferencji wiedzę ekspercką bądź ofertę produktową skierowaną do Uczestników;
- f) **Prelegencie** - należy przez to rozumieć przedstawiciela instytucji finansowej – Partnera
- g) **PPK** – należy przez to rozumieć Pracownicze Programy Kapitałowe, czyli kapitałowy system dobrowolnego, prywatnego oszczędzania długoterminowego dla pracowników, tworzony i współfinansowany przez pracowników, pracodawców i państwo.

§2

CEL REGULAMINU

1. Celem niniejszego Regulaminu jest określenie praw i obowiązków Organizatora, Partnerów i Uczestników w związku z organizacją oraz udziałem w Konferencji.
2. Regulamin jest umieszczony do pobrania oraz wglądu pod adresem: www.analizy.pl/konferencje
3. Uczestnictwo w Konferencji wiąże się z koniecznością akceptacji postanowień Regulaminu.

§3

CEL KONFERENCJI

1. Zapewnienie wszystkim Uczestnikom konferencji dostępu do wiedzy eksperckiej związanej z tematyką PPK oraz aktualnej oferty produktowej Partnerów.
2. Omówienie zagadnień prawnych, organizacyjnych i finansowych związanych z tworzeniem i zarządzaniem PPK oraz innych wskazanych w programie Konferencji.
3. Umożliwienie wymiany doświadczeń pomiędzy Uczestnikami, Partnerami i Prelegentami.

§4

KRYTERIA UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

1. Konferencji dedykowana jest dla przedstawicieli firm zainteresowanych tworzeniem PPK, w tym w szczególności do:
 - a) dyrektorów zarządzających / właścicieli firm
 - b) przedstawicieli działów HR / kadr
 - c) dyrektorów działów finansowych
 - d) dyrektorów ds. strategii
 - e) innych osób pełnoletnich odpowiedzialnych za tworzenie PPK w firmie, w której są zatrudnieni lub są jej właścicielami;
2. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji Uczestników jest przynależność Uczestnika do grupy zawodowej opisanej w § 4 ust. 1.
3. Na Konferencji może być nie więcej niż dwóch Uczestników z jednej instytucji / firmy.

§5

REJESTARCJA i WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konferencji dla Uczestników spełniających kryteria uczestnictwa jest bezpłatny.
2. Liczba Uczestników Konferencji jest ograniczona, a o możliwości uczestnictwa w Konferencji decyduje spełnienie kryteriów uczestnictwa, opisanych w § 4 oraz kolejność zgłoszeń. Osoby, które zakwalifikują się na Konferencję, zostaną o tym powiadomione drogą mailową.
3. Organizator umożliwi zgłoszenia udziału w Konferencji wyłącznie poprzez poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Organizatora pod adresem: www.analizy.pl/konferencje
4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.
5. Osoba zgłaszająca swój udział zobowiązuje się do podania w zgłoszeniu prawdziwych danych Uczestnika, pod rygorem odrzucenia zgłoszenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w konferencji Uczestnika bez podania przyczyny.
7. Organizator mailowo, najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia potwierdzi Uczestnikowi fakt przyjęcia lub fakt nieprzyjęcia do udziału w Konferencji.
8. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa w Konferencji upływa na 10 dni roboczych przed terminem konferencji lub po wyczerpaniu miejsc.
9. Organizatorzy nie zapewniają dojazdu na Konferencję ani noclegów.
10. Uczestnicy, którzy zgłoszą swój udział w Konferencji, są zobowiązani do wzięcia udziału w Konferencji, do udziału w której dokonali zgłoszenia.
11. Uczestnicy, którzy dokonali zgłoszenia, ale nie pojawili się na Konferencji i nie odwołali swojego przybycia, zostaną obciążeni kosztami manipulacyjnymi w wysokości 200 zł. netto. Uczestnik dokona wpłaty dobrowolnie na konto 19 1750 0009 0000 0000 0097 1596 w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konferencji.
12. Bezpłatne anulowanie udziału w Konferencji jest możliwe poprzez wysłanie maila z informacją o odwołaniu uczestnictwa, na adres konferencje@analizy.pl najpóźniej na 48 h przed planowanym terminem konferencji. W treści maila należy podać datę, miejsce konferencji oraz imię i nazwisko Uczestnika odwołującego swój udział.

13. Warunki udziału w Konferencji dla Partnera i Prelegenta reguluje odrębna umowa.

§6

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Do obowiązków Organizatora należy:

1. Przekazanie informacji o czasie, miejscu i programie Konferencji Uczestnikom, Prelegentom oraz Partnerom.
2. Informowanie Uczestników, Partnerów oraz Prelegentów o sprawach bieżących związanych z organizacją Konferencji.
3. Zapewnienie dostępu do wiedzy specjalistycznej i oferty produktowej prezentowanej przez Partnerów.

§7

ZASTRZEŻENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu, miejsca i programu Konferencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia bądź połączenie zdarzeń lub okoliczności, od niego niezależnych, które zasadniczo utrudniają lub uniemożliwiają wykonywanie zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu, a których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec lub przezwyciężyć poprzez działanie z dochowaniem należytej staranności.
2. Uczestnik Konferencji zobowiązuje się do przestrzegania regulaminów wewnętrznych, zasad bezpieczeństwa BHP i PPOż. i innych zasad panujących w obiekcie, w którym organizowana jest Konferencja.
3. Zarówno Uczestnik, jak i Partner zobowiązuje się do pokrycia kosztów wszelkich szkód powstałych w trakcie trwania Konferencji oraz po jej zakończeniu z przyczyn leżących po jego stronie.
4. Przed wejściem na salę, w której odbywa się Konferencja oraz w trakcie Konferencji należy posiadać identyfikator w widocznym miejscu wraz z odsłoniętym kodem QR - w celu ewentualnej weryfikacji Uczestnika.
5. Identyfikatory będą wysyłane korespondencją mailową do Uczestników oraz będą do odbioru w specjalnie do tego przeznaczonym miejscu rejestracji Uczestników przed rozpoczęciem Konferencji.

§8

DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 ust 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka Analizy Online S.A. Administrator może udostępnić pozyskane dane osobowe spółkom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Analizy Online S.A., w tym w szczególności Spółce KupFundusz S.A.
2. Dane osobowe przetwarzane w związku z prawnie uzasadnionym interesem Organizatora w oparciu o udzieloną zgodę w celach realizacji konferencji oraz przekazywania drogą mailową i/lub telefoniczną informacji handlowych oraz treści marketingowych dotyczących oferty produktowej Organizatora lub podmiotów z Grupy Kapitałowej Analizy Online S.A., na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny na realizację celów przetwarzania, jednak nie dłużej niż 5 lat.

4. Osoby zgłaszające się na konferencję posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Osoby zgłaszające się na konferencję mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu realizacji konferencji. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
7. Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.

§9

PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE

1. Konferencja będzie fotografowana i filmowana przez Organizatora.
2. Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880) Organizator ma prawo publikacji wizerunku osoby stanowiącej jedynie szczegół całości, takiej jak: zgromadzenia, krajobraz, publiczna impreza, w postaci ogólnych zdjęć, lub/ i nagrań wideo stanowiących relację z przebiegu całości konferencji.
3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku na zdjęciach i nagraniach z Konferencji, w szczególności na stronie internetowej Organizatora, na jego profilach społecznościowych oraz innych materiałach pokonferencyjnych.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu Konferencji z przyczyn od niego niezależnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konferencji w przypadku zbyt małej liczby Uczestników lub z powodu innych zdarzeń losowych od niego niezależnych.
4. W przypadku odwołania Konferencji Organizator zobowiązują się powiadomić o tym fakcie uczestników najpóźniej 3 dni przed planowaną datą Konferencji.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kolejności wystąpień z przyczyn od niego niezależnych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Konferencji.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.